

GeldGrip

Mobile app

Inzicht, overzicht en
educatie voor jouw
financiële situatie

Jongeren ervaren financiële stress

Jongeren boven de 18 jaar zijn de kwetsbaren van de toekomst. De eigen financiële kennis wordt door deze groep overschat. Terwijl juist als gevolg van een gebrek aan financiële geletterdheid zij steeds vaker in de financiële problemen raken.

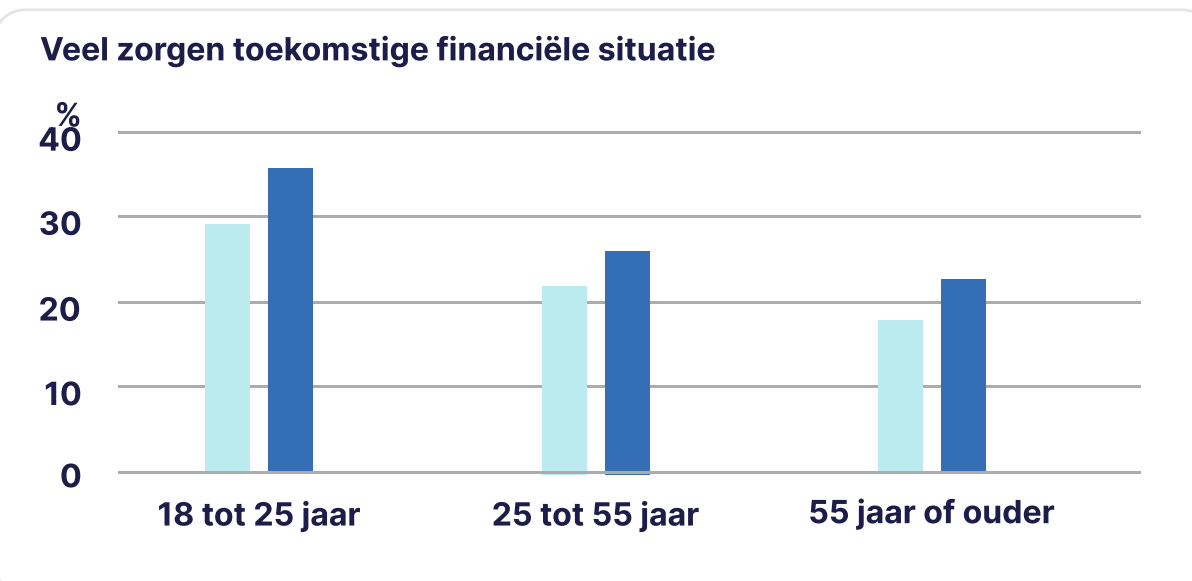
Daarnaast is er onder deze groep sprake van een groeiende onzekerheid over hun financiële toekomst. In de categorie 18-25 jaar geeft ruim 35% aan zich zorgen te maken over hun financiële toekomst. De hoeveelheid zorgen neemt onder jongeren het hardst toe.

70%

Toename van het aantal jongeren onder de 24 jaar met schulden in de afgelopen 5 jaar



Één op de drie mbo'ers laat meer dan €1.000,00 per jaar liggen doordat ze geen zorgtoeslag aanvragen



Wat vinden jongeren zelf?

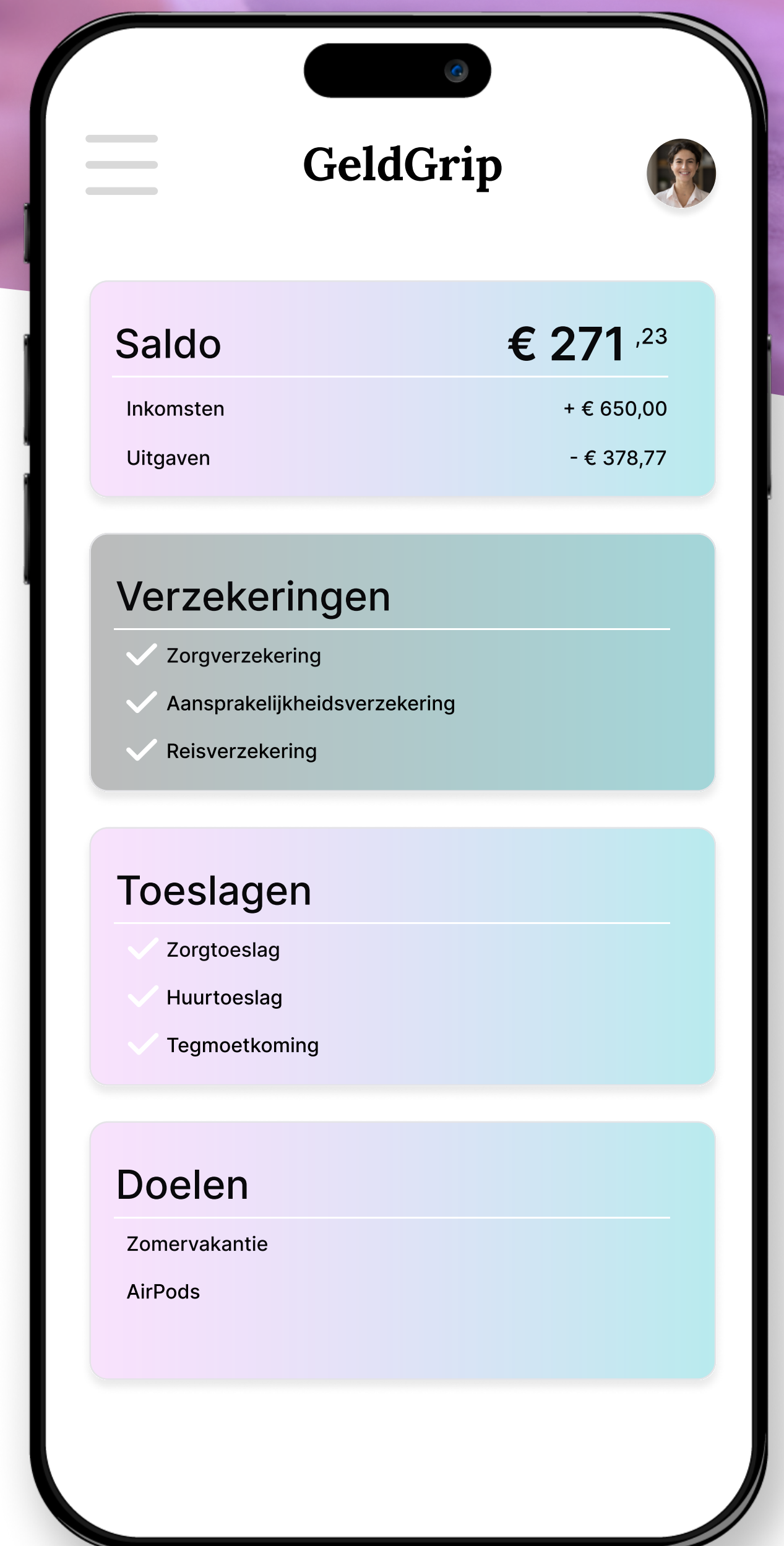
Door middel van interviews te houden met de doelgroep is gebleken dat de financiële kennis vooral via ouders wordt overgebracht. Dit is echter niet in elk huishouden vanzelfsprekend.

Daarnaast geven jongeren aan de informatie die via mail of post komt nauwelijks te lezen en dat de informatie op internet te verspreid en langdradig is.

Door informatie via de app visueel inzichtelijk te maken bieden we iedereen dezelfde financiële basiskennis op een toegankelijke manier.

"Ik heb geen idee welke verzekeringen voor mij handig zijn"

"Er is veel informatie te vinden op internet, maar de informatie is verspreid over meerdere sites met lange en moeilijk te begrijpen teksten"



GeldGrip groeit met je behoeftes mee

① Checklist

Door het invullen van een persoonlijke checklist kan de app persoonlijk toegespitste informatie aanbieden en niet van toepassing zijnde informatie weglaten. Hiermee krijgen jongeren een persoonlijk overzicht

② Persoonlijk Inzicht

Een centrale plek waar de in- en uitgaven kunnen worden bijgehouden met behulp van een koppeling naar bankgegevens. Dit biedt inzicht in de financiële situatie.

③ Educatie

Op een visuele manier kunnen jongeren kennis opdoen over onderwerpen die persoonlijk van toepassing zijn

④ De app groeit met je mee

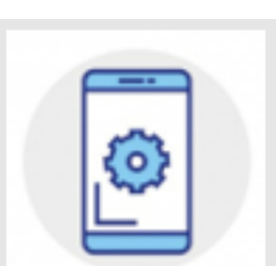
De app checkt of de huidige situatie nog bij jou past of dat er veranderingen zijn geweest in jouw situatie. Hierdoor groeit de app met je mee en wordt de content aangepast op basis van de nieuwe situatie.

Next steps



1.

Onderzoek naar de mogelijkheden om een samenwerking tot stand te brengen tussen verschillende stakeholders (Verzekeraars, Overheid, Verbond van Verzekeraars)



2.

Content verzamelen en de app ontwikkelen

3.

Jongeren bereiken op een manier die voor hun werkt (via inzet social media en influencers) zodat ze de app gaan downloaden en gebruiken

