

Vertrouwen in verzekeraars onveranderd

Het vertrouwen van de Nederlandse consument in verzekeraars is in het eerste kwartaal van 2010 gelijk gebleven aan het laatste kwartaal van 2009. Het vertrouwen van de consumenten in de verzekeringsbranche is nog steeds negatief (-28). Dit blijkt uit de meest recente publicatie van het Centrum voor Verzekeringsstatistiek (CVS).

Het vertrouwen van de consumenten in verzekeraars kende vorig jaar in het tweede kwartaal een daling van drie punten (van -33 naar -36). In de maanden daarna steeg het vertrouwen tot -28. Deze ontwikkeling zette echter niet door in het eerste kwartaal van 2010: het vertrouwen van de consumenten in verzekeraars bleef steken op -28. Het vertrouwen in de Nederlandse economie daarentegen (bron: CBS) laat een geheel andere ontwikkeling zien: dit vertrouwen nam in het eerste kwartaal van 2010 aanzienlijk toe: van -24 naar -7 maar is eveneens nog altijd negatief.

Hoewel er op totaalniveau geen ontwikkelingen in het vertrouwen van de consumenten in verzekeraars te zien zijn, zijn er op deelgebieden wel veranderingen waar te nemen. Zo geven meer consumenten aan dat hun vertrouwen in verzekeraars de afgelopen twaalf maanden is afgenomen. Daar staat tegenover dat meer consumenten het nu een geschikte tijd vinden om een duurzaam financieel product, zoals een lijfrente of een hypotheek, aan te schaffen.

Figuur. Consumentenvertrouwen, begin elk kwartaal. Bron CVS en CBS.

