

## Vertrouwen herstelt traag, maar gestaag

Het vertrouwen in verzekeraars is nog altijd negatief, maar neemt toe. Uit de meest recente publicatie van het Centrum voor Verzekeringsstatistiek (CVS) blijkt dat het consumentenvertrouwen in het eerste kwartaal van 2011 met twee punten is gestegen (van -23 naar -21).

Het CVS meet aan het begin van elk kwartaal het vertrouwen dat consumenten hebben in verzekeraars. Dit vertrouwen kan een score aannemen van -100 (geen enkele consument heeft vertrouwen in verzekeraars) tot +100 (alle consumenten hebben vertrouwen in verzekeraars).

Uit de laatste meting, die in januari plaatsvond, blijkt dat het vertrouwen in verzekeraars al twee jaar gestaag stijgt. Begin 2009 bedroeg het vertrouwen in verzekeraars nog -33 punten, terwijl de meting van januari dit jaar laat zien dat het vertrouwen is gestegen naar -21. “Die stijging wordt niet zozeer veroorzaakt door wat mensen zelf ervaren, maar doordat ze denken dat de Nederlandse bevolking minder negatief staat tegenover verzekeraars. Mensen zijn overigens nog wel steeds van mening dat Nederlanders niet overwegend positief staan tegenover de branche. De stijgende lijn geeft echter wel aan dat er verbetering in zit”, aldus CVS-statisticus Stephanie Broeder.

Consumentenvertrouwen in verzekeraars, begin elk kwartaal 2009-2011

