

Blockchain Bootcamp

Van hype naar prototype binnen het fraudedomein

Blockchain: een veelbelovende technologie die veel aandacht krijgt in grote sectoren. Een van daarvan is de financiële sector. De mogelijkheden om binnen banken en verzekeringen radicale verandering teweeg te brengen door middel van blockchain, maken dat er veel experimenten en kennisdeling plaatsvindt om dit verder te concretiseren. Het Verbond van Verzekeraars, de branchevereniging voor Nederlandse verzekeraars, heeft hierin een groot aandeel en organiseerde daarom een Blockchain Bootcamp, samen met Deloitte.

This week, we'll go from problem, to sketch, to visual prototype.. All in just 5 days



In 5 dagen tijd gingen 20 blockchain enthousiastelingen van verzekeraars – Delta Lloyd, Achmea, Vivat, ZLM, Aegon, a.s.r., Nationale-Nederlanden - SIVI en Stichting CIS op een zoektocht naar de impact en toepasbaarheid van blockchain binnen een specifiek veld: fraudemanagement.

INNOVATIE EN TRENDS BINNEN FRAUDE

De week begon met een crash course van Deloitte over blockchain, gevolgd door een onderdompeling in innovatie en trends binnen fraude. De belangrijkste 'principes' van blockchain (te weten: transparantie, permanentie van data, multi-party, cross-border en automatisering door middel van smart contracts), werden als handvatten gebruikt om te brainstormen over hun toepasbaarheid binnen het domein van de aanpak van verzekeringscriminaliteit en hun effect op de daarin actieve stakeholders. De trend binnen fraudemanagement en fraudepreventie en -detectie, is dat bedrijven 'waakzaam' moeten zijn en veranderende patronen in consumenten- en claimedrag moeten herkennen – in plaats van eindeloos individuele claims te analyseren. Een belangrijke *insight* om mee te nemen in de brainstorm.

USE CASE: IDENTITEITSFRAUDE BIJ BEDRIJVEN:

Op de eerste dag werd een aantal potentiële use cases ontwikkeld. Het winnend concept richt zich op het tegengaan van identiteitsfraude van bedrijven. Spook BV's, niet-bestaande werknemers en hun 'ziekmeldingen', onbetrouwbare eigenaren en andere fraudeleuze handelingen die bedrijven kunnen plegen, zorgen voor hoofdpijn bij verzekeraars – vooral omdat deze vorm van fraude vaak goed georganiseerd is, waarbij meerdere partijen en personen betrokken zijn (dit in tegenstelling tot gelegenheidsfraude door particulieren).



AIR B2B: EEN WEB OF TRUST

EEN NETWERK VAN GEVALIDEERDE, GEVERIFIEERDE PARTIJEN

Het winnend concept voor de use case, AIR B2B, creëert een 'web of trust' voor bedrijven, door werkgevers hun bedrijfsidentiteit vast te laten leggen op blockchain. Door connecties te leggen met andere bedrijven en elkaar te 'endorsen' – als blijk van wederzijds vertrouwen – ontstaat een netwerk van gevalideerde, geverifieerde partijen die hun *trust score* te zien krijgen en kunnen zien stijgen. Zo kan een werkgever bijvoorbeeld direct zien of een leverancier, aannemer, instantie of toekomstige partner, te vertrouwen is. Door deze oplossing kunnen ook de verzekeraars direct checken of een bedrijf genoeg *trust score* heeft om een verzekering aan te verkopen. Het huidige proces, waarin de verzekeraar een aantal losstaande databases moet raadplegen om deze checks uit voeren, wordt daarbij omgedraaid: er ontstaat een marktplaats waarop bedrijven aan verzekeraars worden gekoppeld. Transparantie zorgt ervoor dat de 'rotte appels' er direct uit worden gefilterd en verzekeraars minder diepgaande checks vooraf hoeven te doen: het ecosysteem zorgt voor de betrouwbaarheid. Deze efficiëntieslag heeft als gevolg dat frauderisico's (sterk) kunnen worden ingeperkt.



IMPACTANALYSE

Deloitte heeft het winnend idee tijdens de bootcamp verwerkt tot een prototype en samen met het winnend team een impactanalyse gedaan (wat betekent dit voor bestaande IT systemen? De manier waarop we bedrijven in de toekomst verzekeren?). Dit heeft geleid tot een pitch op de laatste dag van de bootcamp, waarna de groep een vruchtbare discussie had over vervolgstappen.



WE STAAN AAN HET BEGIN VAN IETS MOOIS...

INTERNE (CHECK) PROCESSEN AFSLANKEN

Dat blockchain veel mogelijkheden biedt is duidelijk, evenals haar impact op de financiële sector. Huidige, centraal ingerichte instanties en 'controleerende' entiteiten kunnen overbodig worden door een zelfregulerend, decentraal systeem waarin gelinkte 'nodes' (in dit geval: bedrijven) direct en transparant handelen – vertrouwend op de veiligheid geboden door de cryptografische eigenschappen van blockchain. Bedrijven zien van elkaar de betrouwbaarheidsscore en weten met wie ze zaken doen. Verzekeraars profiteren hiervan door interne (check)processen te kunnen afslanken en direct een totaalbeeld te krijgen van het bedrijf achter de verzekeringsaanvraag, zoals haar verzekeringsgeschiedenis en eventuele complicaties die in verleden wellicht zijn ontstaan. Maar niet alleen verzekeraars.

... MAAR ER IS NOG VEEL ONDUIDELIJK

Wel blijven er zaken onduidelijk: hoe zit het met privacy van persoonsgebonden data? Wat mag en kan gedeeld worden op de blockchain? Hoe schaalbaar is het? Kan klantdata worden gedeeld of dient dit greenfield te worden opgezet? En last but not least: wie neemt hierin het voortouw? Een overheidspartij, zoals de Kamer van Koophandel, zou een optie zijn.

De kracht van blockchain zit in samenwerking. Alleen wanneer we samen een volgende stap zetten om deze technologie verder te brengen, zal het effect zichtbaar zijn. Dat kan kleinschalig, maar eindigt hopelijk groot.

VERVOLG

Het Verbond heeft door middel van deze vijfdaagse bootcamp met Deloitte een snel, daadkrachtig en effectief proces doorlopen om niet alleen te doorleven wat blockchain is, maar vooral ook hoe het concreet kan worden toegepast – en radicaal veranderend kan zijn voor haar leden. We gaan binnenkort de uitkomsten nog uitgebreid delen met de leden in een aparte sessie. Meer informatie? Bekijk ook de [website](#) van Deloitte.