

Regeling Verzekeringskaarten 2018



Met de digitale Verzekeringskaart kunnen consumenten in een oogopslag de meest relevante dekkingsinformatie van een specifiek verzekeringsproduct zien. Het gaat daarbij niet alleen om wat er wél vergoed wordt, maar ook om de belangrijkste uitsluitingen en eventueel andere relevante informatie. De Verzekeringskaart fungeert als eenvoudige en begrijpelijke visuele vertaling van de polisvoorwaarden. Met dit hulpmiddel kan de consument beter beoordelen of een bepaald soort verzekering toegevoegde waarde voor hem of haar biedt.

De Verzekeringskaart is de Nederlandse 'vertaling' van het informatiedocument over het verzekeringsproduct (IPID) zoals dat is opgenomen in de richtlijn Verzekeringsdistributie. Deze Europese Insurance distribution directive (IDD) is per 23 februari 2018 van kracht en zal vanaf oktober 2018 worden gehandhaafd door de AFM.

Uitgangspunten

Bij de ontwikkeling van de Verzekeringskaarten zijn de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- Leden van het Verbond van Verzekeraars zijn verplicht om voor alle producten waar Verzekeringskaarten voor zijn ontwikkeld, maatschappij- en productspecifieke Verzekeringskaarten aan te maken voor die producten die vanaf 1 januari 2016 actief aangeboden worden.
- De Verzekeringskaarten dienen integraal en goed vindbaar voor de consument op de website te worden aangeboden.
- De modelteksten in de tekstblokken zijn zorgvuldig opgesteld, waarbij correcte weergave van de feiten, eenvoud, duidelijkheid en begrijpelijkheid de criteria waren. Verzekeraars kunnen deze tekstblokken aanvullen met eigen productspecifieke informatie (bijvoorbeeld de hoogte van het eigen risico). Ook kunnen verzekeraars ervoor kiezen de modelteksten te vervangen door eigen teksten te gebruiken. Deze dienen dan wel te voldoen aan door het Verbond te verstrekken regels met betrekking tot taalgebruik en tekstlengte.
- De Verzekeringskaarten worden gemaakt in de daarvoor ontwikkelde digitale applicatie en via deze applicatie ontsloten op de website van de verzekeraar. Daarnaast is de Verzekeringskaart te printen en op te slaan.

Bindend voor leden van het Verbond van Verzekeraars

De Algemene Ledenvergadering van het Verbond van Verzekeraars heeft op 19 juni 2015 ingestemd met het invoeren van de Verzekeringskaarten conform deze regeling. Hiermee zijn de Verzekeringskaarten en de implementatie daarvan bindend voor de leden van het Verbond van Verzekeraars. Op 15 juni 2016 heeft de Algemene Ledenvergadering van het Verbond ingestemd met een aangepaste Regeling. In 2018 is het ontwerp van de Verzekeringskaart aangepast aan het Europese informatiedocument over het verzekeringsproduct (IPID), waarna de Regeling is aangepast en goedgekeurd door de Algemene Ledenvergadering van 20 juni 2018. Dit betekent dat leden van het Verbond van Verzekeraars verplicht zijn Verzekeringskaarten te tonen conform de hierboven geformuleerde uitgangspunten.

Nadere regels omtrent de Verzekeringskaarten zijn neergelegd in het Handboek Verzekeringskaarten, waarvan de inhoud, voortvloeiend uit de aard van deze Regeling eveneens bindend is voor de leden van het Verbond van Verzekeraars. In het Handboek Verzekeringskaarten staat onder meer opgenomen voor welke producten Verzekeringskaarten zijn ontwikkeld. Ook de verplichtingen die voortvloeien uit tussentijdse wijzigingen op de verplichte onderdelen zijn opgenomen in het Handboek Verzekeringskaarten. Wijziging van het Handboek Verzekeringskaarten gebeurt na goedkeuring door het Verbondsbestuur. De sectorbesturen Schade, Leven en Inkomen geven het finale akkoord op de inhoud van de Verzekeringskaarten van de betreffende sector.

Nadat nieuwe Verzekeringskaarten beschikbaar zijn gesteld in de centrale applicatie, hebben verzekeraars maximaal 6 maanden de tijd deze op de eigen site te plaatsen. NB: voor schadeverzekeringen zijn de regels vanuit de IDD van kracht.

Randvoorwaarden ten aanzien van plaatsing op website

De Verzekeringskaarten dienen op een logische plek aangeboden te worden aan de consument. De Verzekeringskaart is primair bedoeld om de consument te helpen in de oriëntatiefase, voorafgaand aan de keuze voor een verzekering. De informatie heeft dus de meeste waarde aan het begin van dat proces. Verzekeraars zijn vrij te bepalen waar zij de Verzekeringskaarten plaatsen, mits aan de volgende randvoorwaarden wordt voldaan:

- De Verzekeringskaart wordt duidelijk zichtbaar geplaatst op de productpagina van de betreffende verzekering;
- Het is niet toegestaan slechts een link te plaatsen. De verzekeraar moet minimaal het symbool voor de Verzekeringskaart laten zien, met een toelichting dat de consument door daarop te klikken de Verzekeringskaart getoond krijgt.
- De Verzekeringskaart (of het symbool daarvan) wordt geplaatst op een voor de consument logische plaats op de productpagina. In het Handboek Verzekeringskaarten is dit nader toegelicht.

U vergroot de vindbaarheid van de Verzekeringskaarten als u ze mee laat nemen in de zoekmachine-optimalisatie van uw website