

# NIEUWE WEGEN

KOERS EN AMBITIE 2019-2021



VERBOND VAN VERZEKERAARS

*De komende drie jaar wil de sector zijn maatschappelijke profiel verder versterken, met name ten aanzien van het thema 'verzekeraarbaarheid'. Wij willen helpen om eigentijdse oplossingen te vinden. Dat willen wij doen in nauwe samenwerking, partnerships en co-creatie met andere partijen. Wij willen inspelen op transities en stelselveranderingen. Wij willen het ondernemerschap in onze sector stimuleren door belemmeringen weg te nemen en nieuwe ruimte te creëren. In het sectorbeleid willen wij nadrukkelijker positie kiezen vanuit het perspectief van consumenten en hen helpen om te gaan met risico's (inzicht bieden, preventie en bewustwording).*

TRENDS Wij zien drie fundamentele trends die relevant zijn voor de verzekeringssector:



1.

Transitie op meerdere maatschappelijke terreinen: klimaat, energie, duurzaamheid, oudedagsvoorziening, arbeidsmarkt, demografie, internationale krachtsverhoudingen.



2.

Digitalisering en technologie (kunstmatige intelligentie, big data) met impact op samenleving, klanten en verzekeraars.



3.

Een wijzigende marktstructuur: binnen de sector toenemende diversificatie, branchevervaging en consolidatie, wijzigende business- en distributiemodellen, deelplatformen en ecosystemen.

## VIER SPEERPUNTEN Het Verbond van Verzekeraars kiest voor de volgende speerpunten:



*Versterking maatschappelijke rol, zoeken naar verzekeringsoplossingen*

1. Positioneren van de sector als kennisbron en partner in de discussie over maatschappelijke thema's als een nieuw pensioenstelsel, een gezonde arbeidsmarkt, veiligheid, aanpak criminaliteit en klimaat.
2. Het borgen en optimaliseren van de toegang tot levens-, inkomens- en schadeverzekeringen voor specifieke risicogroepen.
3. Verzekerbaar maken van onbekende nieuwe risico's, zoals cybercrime.
4. Inzetten op duurzaamheid. Via environmental social governance een bijdrage leveren aan een verbeterd klimaat, sociale omstandigheden en diversiteit. Implementeren van het IMVO-convenant.



*Betrouwbaar met data voor klant en samenleving*

1. Wij gaan in gesprek over ethische vragen en dilemma's die zich aandienen bij de inzet van data. Op basis hiervan formuleren wij randvoorwaarden.
2. Via de Solidariteitsmonitor houden we zicht op de effecten van data op risicosolidariteit en premiestelling.
3. Via ons Data Competence Centre houden we regie op de inzet van gemeenschappelijke data. Wij ondersteunen de sector bij het creëren van toegevoegde waarde uit die data.
4. Wij bevorderen regie en efficiency bij het verkrijgen en benutten van data voor non-concurrentiële doeleinden (fraudebestrijding, statistieken en dergelijke).



*Versterken klantrelatie, omgang met risico's*

1. Risico's voor klanten (zakelijk en particulier) beheersbaar maken via preventie en dienstverlening, waar mogelijk samen met partners.
2. Het klantbelang is ook de komende drie jaar het leidende principe.
3. Werken aan het versterken van de reputatie van de sector.
4. Verbeteren digitale toegankelijkheid voor mensen met een beperking.
5. Versterken van de financiële weerbaarheid van kwetsbare groepen via o.a. financiële educatie en aandacht voor schuldenproblematiek.
6. Versterken van de transparantie in de distributieketen en meebewegen bij veranderingen in het distributielandchap.
7. Consumenten over- en inzicht bieden via 'Mijn verzekeringen op een rij' en 'Verzekeraars-InBeeld'.



*Vitale bedrijfstak, ruimte voor nieuwe verdienmodellen*

1. Blijvende aandacht voor sterke solvabiliteit met passende regelgeving. Inzetten op een risico gebaseerd toezichtsrasterwerk.
2. Een modern arbeidsvoorwaardenpakket met aandacht voor betaalbare pensioenen, duurzame inzetbaarheid en verzekeraars positioneren als aantrekkelijke werkgever.
3. Nieuwe marktkansen analyseren en bevorderen op sectorniveau, zoals autonome voertuigen, cyber en individuele vermogensopbouw.
4. Versterken economische structuur en vitaliteit BV Nederland als belangrijk institutioneel belegger.
5. Het Verbond helpt leden om te gaan met veranderende marktomstandigheden door innovatie te stimuleren én kennissessies/ontmoetingen te organiseren.
6. Aandacht voor integriteit: De sector spant zich in om fraude en criminaliteit in relatie tot verzekeringen aan te pakken.