

INNOVATIE

MODULE | PE-PROGRAMMA DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING



LEADERSHIP,
ENTREPRENEURSHIP,
STEWARDSHIP



VERBOND VAN VERZEKERAARS

The background of the slide is a composite image. On the left, there is a dense green tree. On the right, there is a historic brick building with a grey roof and a decorative chimney. The building has several windows with yellow and red shutters. In the foreground, there is a pond with large green lily pads. The entire image is overlaid with a semi-transparent white rectangle that contains the text.

INTRODUCTIE

Sinds 2011 verzorgt Nyenrode Business Universiteit in samenwerking met het Verbond van Verzekeraars het PE-programma Deskundigheidsbevordering voor commissarissen, bestuurders en managing directors van verzekeringsinstellingen.



PROGRAMMA 2019 – 2020

Een belangrijke ontwikkeling is de steeds centraler wordende positie van de klanten – customer centricity – en de ecosystemen waarin zij zich bevinden. Deze ontwikkeling loopt gelijk met de technologische ontwikkeling en heeft een grote impact op de branche. Voor het Verbond van Verzekeraars is het één van de belangrijke thema's voor de komende drie jaar. Het is dan ook een belangrijke rode draad die door het nieuwe PE-programma loopt.

De uitdaging voor de branche is blijvend waarde creëren voor klanten met oplossingen voor bijvoorbeeld veranderende mobiliteit en een langer en gezonder leven. Dit vraagt om een andere marktbenadering. Niet alleen zenden, maar de branche moet zich richten op samenwerking met individuen, groepen klanten en partners. Dit kan leiden tot nieuwe proposities en de inzet van nieuwe technologieën, waardoor nieuwe verdienmodellen ontstaan. Verbinden wordt onderdeel van het ondernemen.

KEUZEMODULES

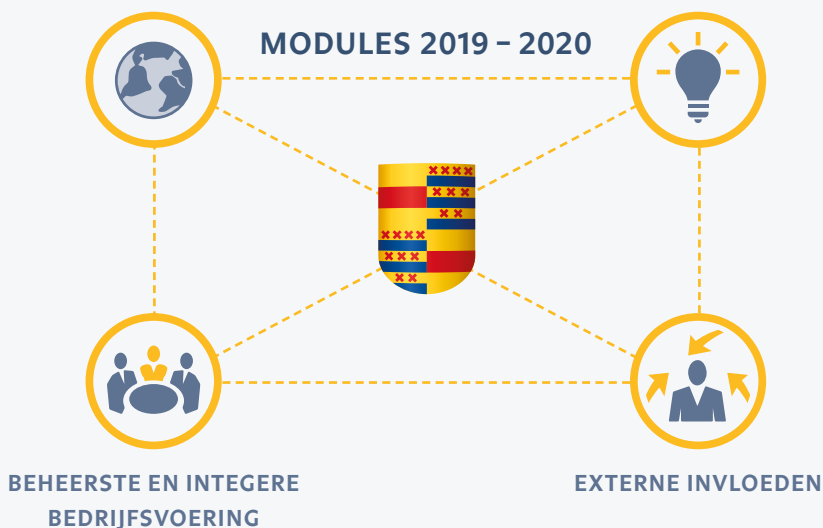
Het PE-programma 2019 – 2020 bestaat uit vier modules/dagen (met elk drie onderdelen)*. We bieden de modules in zowel een ochtend-middag programma aan als in een middag-avond programma. De maximale groepsgrootte is 20 deelnemers. Dit nodigt de deelnemers nog meer uit om hun ervaringen te delen en ideeën, (schijn) zekerheden en twijfels te analyseren en te bespreken.

* De modules staan inhoudelijk los van elkaar en zijn daardoor los van elkaar te volgen.

GOVERNANCE IN EEN SNEL
VERANDERENDE WERELD

INNOVATIE

MODULES 2019 – 2020





MODULE

INNOVATIE

Tijdens de module Innovatie ga je aan de slag met de volgende onderwerpen.

KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE/ BLOCKCHAINTECHNOLOGIE VOOR VERZEKERAARS

Blockchain en kunstmatige intelligentie zijn twee technologieën die kunnen leiden tot nieuwe en disruptieve bedrijfsmodellen. Welke mogelijkheden bieden deze technologieën en welke bedrijfsmodellen worden hierdoor mogelijk? Hoe werkt bijvoorbeeld een algoritme? Wat zijn de meest kansrijke toepassingen van kunstmatige intelligentie en blockchain?

Tijdens deze sessie geeft Alex Dowdalls (met zijn digitale assistent) antwoord op deze vragen. Hij neemt ons mee op ontdekkingsreis waarin blockchain, data science en artificial intelligence centraal staan. Dit onderdeel is erop gericht om deelnemers kennis en inzicht te geven in deze technologieën, de toepassingen die nu al bestaan en in de nabije toekomst worden gerealiseerd. Daarnaast besteedt hij aandacht aan de governance-, risk- en juridische vraagstukken die in dat kader spelen en waar een bestuurder, directie of commissaris zich van bewust moet zijn.

AAN DE VOORAVOND VAN EEN MAATSCHAPPELIJKE REVOLUTIE

We bevinden ons momenteel aan de vooravond van een maatschappelijke revolutie waarin de regels opnieuw worden bepaald en de maatschappij opnieuw wordt ingericht.

Verskillende technologieën liggen hieraan ten grondslag. Deze technologieën zorgen voor grote veranderingen in alle onderdelen van de maatschappij; sectoren transformeren, er ontstaan nieuwe business modellen en ook publieke organisaties zijn op zoek naar nieuwe manieren om het systeem in te richten. Bob de Wit schetst deze maatschappelijke trends en ontwikkelingen en plaatst ze in een historische context. De lezing is confronterend, maar draagt bij aan het loskoppelen van de “waan van de dag”. Deelnemers worden geïnspireerd om buiten de bestaande kaders na te denken over de verre toekomst.

DE IMPACT VAN DE DIGITALE TRANSFORMATIE OP DE CONTINUÏTEIT VAN DE ORGANISATIE

Na de lezing van Bob de Wit wordt de vertaalslag gemaakt naar de organisatie. Dafir Kramer schetst allereerst het belang van strategieontwikkeling in deze turbulente tijden. Deelnemers onderzoeken vervolgens hoe de digitale transformatie impact heeft op hun eigen organisatie door de onderliggende klantbehoefte in kaart te brengen: hoe verandert deze richting de toekomst? Waar kan je met jouw organisatie in de toekomst (nieuwe) waarde toevoegen? Deelnemers gaan naar huis met praktische handvatten en methodes die ze kunnen toepassen in hun eigen organisatie.

PRAKTISCHE INFORMATIE

LOCATIE EN TIJDEN

Het programma vindt plaats op Nyenrode Business Universiteit. Het ochtend-middag programma start om 09.00 uur en duurt tot 16.00 uur. Het middag-avond programma start om 14.00 uur en duurt tot 21.00 uur.

INVESTERING

De prijs voor één dag bedraagt € 995,- (vrij van btw). Dit is inclusief eventuele literatuur, syllabi en accommodatiekosten.

AANMELDEN

Aanmelden doe je via onze website www.nyenrode.nl/verzekeraars. Hier vind je ook de actuele data per module. Wanneer we je aanmelding goed hebben ontvangen, krijg je van ons een e-mail ter bevestiging



PE-UREN

Voor dit programma ontvang je 6 PE-uren van het NBA.

SCHRIJF
JE IN

MEER INFORMATIE

Voor meer informatie of vragen over het programma kan je altijd contact met ons opnemen.

Ronald Heijn RBA EPP

Programma-directeur

Christy Molhoek

Programma-coördinator

+31 (0)346 291 502

c.molhoek@nyenrode.nl



RONALD HEIJN RBA EPP

PROGRAMMADIRECTEUR EXECUTIVE
EDUCATION FINANCIËLE SECTOR
NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT,
BESTUURDER EN VOORZITTER RVT

NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT, STRAATWEG 25, 3621 BG BREUKELEN
POSTBUS 130, 3620 AC BREUKELEN

 C.MOLHOEK@NYENRODE.NL  +31 (0)346 291 502  NYENRODE.NL/VERZEKERAARS

NYENRODE.NL