

EXTERNE INVLOEDEN

MODULE | PE-PROGRAMMA DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING



LEADERSHIP,
ENTREPRENEURSHIP,
STEWARDSHIP



VERBOND VAN VERZEKERAARS

The background of the slide is a composite image. On the left, there is a dense green forest. On the right, there is a pond with a white bridge that has an arched support structure. In the foreground, there are large green plants with white flowers, possibly water lilies or similar aquatic plants. The text is overlaid on a semi-transparent white rectangular area in the center-left.

INTRODUCTIE

Sinds 2011 verzorgt Nyenrode Business Universiteit in samenwerking met het Verbond van Verzekeraars het PE-programma Deskundigheidsbevordering voor commissarissen, bestuurders en managing directors van verzekeringsinstellingen.



PROGRAMMA 2019 – 2020

Een belangrijke ontwikkeling is de steeds centraler wordende positie van de klanten – customer centricity – en de ecosystemen waarin zij zich bevinden. Deze ontwikkeling loopt gelijk met de technologische ontwikkeling en heeft een grote impact op de branche. Voor het Verbond van Verzekeraars is het één van de belangrijke thema's voor de komende drie jaar. Het is dan ook een belangrijke rode draad die door het nieuwe PE-programma loopt.

De uitdaging voor de branche is blijvend waarde creëren voor klanten met oplossingen voor bijvoorbeeld veranderende mobiliteit en een langer en gezonder leven. Dit vraagt om een andere marktbenadering. Niet alleen zenden, maar de branche moet zich richten op samenwerking met individuen, groepen klanten en partners. Dit kan leiden tot nieuwe proposities en de inzet van nieuwe technologieën, waardoor nieuwe verdienmodellen ontstaan. Verbinden wordt onderdeel van het ondernemen.

KEUZEMODULES

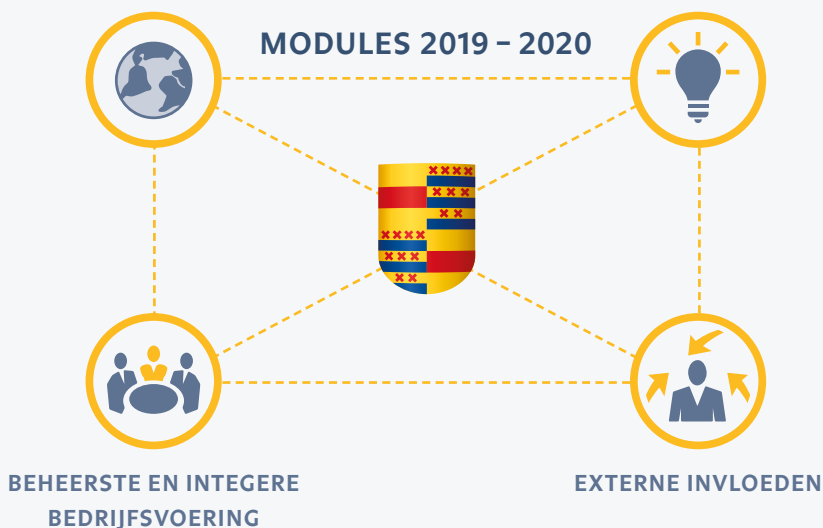
Het PE-programma 2019 – 2020 bestaat uit vier modules/dagen (met elk drie onderdelen)*. We bieden de modules in zowel een ochtend-middag programma aan als in een middag-avond programma. De maximale groepsgrootte is 20 deelnemers. Dit nodigt de deelnemers nog meer uit om hun ervaringen te delen en ideeën, (schijn) zekerheden en twijfels te analyseren en te bespreken.

* De modules staan inhoudelijk los van elkaar en zijn daardoor los van elkaar te volgen.

GOVERNANCE IN EEN SNEL
VERANDERENDE WERELD

INNOVATIE

MODULES 2019 – 2020





MODULE

EXTERNE INVLOEDEN

Tijdens de module Externe invloeden ga je aan de slag met de volgende onderwerpen.

FINANCE IN TRANSITIE VOOR VERZEKERAARS (ESG EN ENERGIE TRANSITIE)

Tijdens het onderdeel 'Finance in transitie' draait het enerzijds om de veranderingen die plaatsvinden in de financiële sector (change finance) en anderzijds om de financiering van een veranderde economie en de nieuwe businessmodellen (finance change).

Veel financiële instellingen en hun belanghebbenden zijn erop gericht om de transitie naar lange termijn waardecreatie en sustainability te bevorderen. De energie transitie loopt vooral via de banken en de pensioenfondsen. De verzekeraars mogen deze trends niet missen, omdat er essentiële verschuivingen in het risico van assets en ondernemingen plaatsvinden. Dit college van André Nijhof geeft houvast bij de strategievorming en implementatie van lange termijn waardecreatie in de dynamiek die de financiële sector nu kenmerkt.

BEDRIJFSTAK ANALYSE VERZEKERAARS

Is de verzekeraar in de nabije toekomst vooral een risicodragers 'onder de motorkap' of een full service dienstverlener voor zijn klanten? En doen verzekeraars dit met een eigen propositie of gaan verzekeringen op in grotere ecosystemen?

Paul de Ruijter deelt zijn analyses en feiten. Deelnemers worden uitgedaagd om van daaruit hun conclusies te trekken en consequenties te formuleren. Is innovatie de belangrijkste sleutel tot succes voor verzekeraars? Moeten verzekeraars straks strijden om de klantrelatie? Is de winnaar van morgen de partij die als eerste een plek in de smartphone van de klant kan veroveren?

TOENEMENDE KLANTVERWACHTINGEN (DE INVLOED VAN BIGTECHS/INSURTECHS OP DE VERZEKERINGSBRANCHE EN HUN KLANTEN)

Nieuwe technologieën hebben grote impact op het gedrag van consumenten en bieden ongekende mogelijkheden voor verzekeraars. In dit college spreekt Kitty Koelemeijer over snel veranderend consumentengedrag en alles wat daar voor de verzekeraars bij komt kijken.

Ze gaat in op groeistrategieën, omni-channel, retailmarketing, digitale technologieën, shoppergedrag en ketensamenwerking. We verdiepen ons in de vraagstukken rondom het snel veranderende consumentengedrag en zaken als merkbeleid, business modellen, sociale media en duurzaamheid passeren de revue.

PRAKTISCHE INFORMATIE

LOCATIE EN TIJDEN

Het programma vindt plaats op Nyenrode Business Universiteit. Het ochtend-middag programma start om 09.00 uur en duurt tot 16.00 uur. Het middag-avond programma start om 14.00 uur en duurt tot 21.00 uur.

INVESTERING

De prijs voor één dag bedraagt € 995,- (vrij van btw). Dit is inclusief eventuele literatuur, syllabi en accommodatiekosten.

AANMELDEN

Aanmelden doe je via onze website www.nyenrode.nl/verzekeraars. Hier vind je ook de actuele data per module. Wanneer we je aanmelding goed hebben ontvangen, krijg je van ons een e-mail ter bevestiging



PE-UREN

Voor dit programma ontvang je 6 PE-uren van het NBA.

SCHRIJF
JE IN

MEER INFORMATIE

Voor meer informatie of vragen over het programma kan je altijd contact met ons opnemen.

Ronald Heijn RBA EPP

Programma-directeur

Christy Molhoek

Programma-coördinator

+31 (0)346 291 502

c.molhoek@nyenrode.nl



RONALD HEIJN RBA EPP

PROGRAMMADIRECTEUR EXECUTIVE
EDUCATION FINANCIËLE SECTOR
NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT,
BESTUURDER EN VOORZITTER RVT

NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT, STRAATWEG 25, 3621 BG BREUKELEN
POSTBUS 130, 3620 AC BREUKELEN

 C.MOLHOEK@NYENRODE.NL  +31 (0)346 291 502  NYENRODE.NL/VERZEKERAARS

NYENRODE.NL