#VerzekerJeVanEen DuurzameToekomst

TOEKOMSTVISIE VOOR 2030

Steeds meer mensen geven om het klimaat en passen hun keuzes hier ook op aan, in de strijd voor een leefbare toekomst.
Voor verzekeraars ligt hier een mooie kans. Op dit moment heeft namelijk **76%** van de particulier verzekerden geen inzicht in en invloed op het beleggingsbeleid van hun verzekeraar. Terwijl uit ons onderzoek blijkt dat **2** op **3** verzekerden zou switchen van verzekeraar als ze weten dat er niet duurzaam belegd wordt.

Het is dus belangrijk en onvermijdelijk voor verzekeraars om hierop in te spelen en samen met klanten te zorgen voor een duurzamer beleggingsbeleid.

Geef klanten **INVLOED** door ze te laten stemmen op duurzame thema's waar hun premie in belegd kan worden

Deel met klanten de uiteindelijke gezamenlijke **IMPACT** van de duurzame beleggingen

Geef klanten **INZICHT** in de belegging van premies en de duurzame thema's via een deskundigen panel

WIJ PRESENTEREN

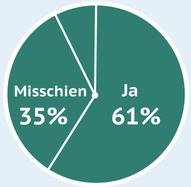
#VerzekerJeVanEenDuurzameToekomst

Met ons stemsysteem bieden we particuliere verzekerden de mogelijkheid om op een laagdrempelige manier invloed uit te oefenen op de thema's waarin hun premie wordt belegd. Ze kunnen stemmen op duurzame beleggingen, gekozen door een panel van klanten en deskundigen, om zo invloed te hebben en hun verzekeraar te bewegen naar een duurzame wereld. Stemmen kan op zowel grote als kleine duurzame thema's voor langdurige of snelle, korte termijn impact.

Ons systeem zorgt voor

- ☑ Maatschappelijke impact
- ☑ Een duurzame relatie tussen klant en verzekeraar
- ☑ Draagvlak voor toekomstige wetgeving

WAAROM HET WERKT?



Op basis van klantonderzoek blijkt dat merendeel van verzekerden zou stemmen op de duurzame thema's waarin belegd kan worden als zij de optie kregen.

3 op de 4 verzekerden geeft aan het een goed idee te vinden om te stemmen via het door ons ontwikkelde systeem.

82% van de verzekerden geeft aan een goed gevoel te krijgen als zij invloed kunnen uitoefenen op het beleggingsbeleid van de verzekeraar.

59 x is onze petitie door verzekerden ondertekend in slechts twee weken tijd.

NEXT STEPS

Eerst de focus op inzicht en het creëren van bewustzijn bij verzekerden dat hun premie wordt belegd.

Samenstellen van het klantpanel en deskundigen vanuit de verzekeraars.

JIP 2021 | Team 2 - Duurzaam beleggen Sophie Oerlemans, Vincent Pouwelse, Rémon Hagens en Wiebe Fij