

Athora Netherlands

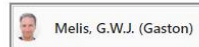
In berichtgeving worden quotes opgenomen van bestuursleden, waarin ze zich uitspreken over Diversiteit en Inclusie. Onderstaande quote werd bijvoorbeeld opgenomen in een intern communicatiebericht waarin de vacature voor een D&I officer werd gesteld:

Jan de Pooter (CEO): "Het is heel belangrijk dat Athora Netherlands een goede afspiegeling van de Nederlandse maatschappij wordt, en gebruik maakt van de kracht van diversiteit. Ik ben er van overtuigd dat we daarmee een werkplek creëren waar iedereen nog meer tot zijn recht kan komen en we goed aansluiten bij wat er leeft in de maatschappij die we met onze producten en diensten bedienen. Samen met de D&I Officer, en het netwerk dat deze collega samenstelt, ga ik me daarvoor inzetten!"

Athora Netherlands

Daarnaast zijn interviews met bestuursleden een goed middel om commitment van bestuursleden te laten zien voor Diversiteit en Inclusie. Zie een voorbeeld hiervan hiernaast waarin Annemarie Mijer geïnterviewd wordt over haar plaats in de AMtopvrouwen top 100.

Annemarie Mijer in AMtopvrouwen top 100



Nadat ze in 2017 al op plek 14 in de AM-topvrouwenlijst stond, is Annemarie Mijer terug op de lijst. Op welke plek is nog even ongewis, op 4 maart wordt de nieuwe top100 bekend gemaakt. In de aanloop daarnaar werd Annemarie door amweb.nl bevraagd over de rol van de vrouw in de financiële dienstverlening. Lees hieronder het interview en deel de post op LinkedIn.

AMtopvrouwen Annemarie Mijer (Athora): 'Vertrouw op je intuïtie, dan kun je meer dan je denkt'

Annemarie Mijer zit sinds juli vorig jaar in de raad van bestuur van Athora Netherlands. In het verleden was ze bestuurder bij Delta Lloyd. In 2017 stond ze voor het laatst in de AM-topvrouwenlijst, op een veertiende plek. Ze is een van de vrouwen die in een interviewserie op amweb.nl hun licht laten schijnen op de rol van de vrouw in de financiële dienstverlening.

Athora Netherlands on LinkedIn: AMtopvrouwen Annemarie Mijer (Athora): 'Vertrouw op je intuïtie,...

In aanloop naar de bekendmaking van de top 100 topvrouwen, spreekt AMweb.nl met verschillende vrouwelijke bestuurders uit de verzekeringssector. Zo ook...

Deel de post op LinkedIn!

AM heeft de lijst met meest invloedrijke topvrouwen in de verzekeringsbranche uitgebreid van 75 naar 100 namen. Jij stond in 2017 in de lijst op plaats 14. Vind je het belangrijk dat vrouwen in de top meer zichtbaarheid krijgen?

"Dat is zeker belangrijk, vooral in de financiële sector. Vrouwen zijn een belangrijke zichtbare factor in een bedrijf en het aantal vrouwen in de top kan deze zichtbaarheid vergroten. Natuurlijk is diversiteit en inclusiviteit breder dan alleen de verdeling man-vrouw. Culturele diversiteit is even belangrijk, net als de verhouding tussen jong en oud. Ik geloof dat diversiteit zorgt voor betere ideeën, betere discussies, betere beslissingen en uiteindelijk betere resultaten. Daar wil ik graag aan bijdragen, dus ik ben blij weer – zichtbaar – terug te zijn."

Hoe is het gesteld met de diversiteit in jouw organisatie?

"Als je naar de huidige cijfers kijkt, is er veel ruimte voor verbetering. In de raad van bestuur en de raad van commissarissen halen we niet onze ambitie van 40 procent wat betreft de man-vrouwverhouding. Kijk je naar de culturele achtergrond, dan doen we het in de raad van bestuur wel weer goed met vier nationaliteiten in een bestuur van vijf leden. Maar onze aandacht en inzet is er altijd op gericht om het beter te gaan doen."