

Resultaten Trendenquête 2025



Juni 2025

Inleiding

“Wat zijn voor u de belangrijkste trends/transformaties in de verzekeringssector?”.

Deze vraag leggen wij sinds 2014 jaarlijks voor aan onze leden.

Het trendonderzoek is een momentopname en biedt een indicatie van wat leden belangrijk vinden.

De enquête is in mei 2025 voor de twaalfde keer uitgezet.

De uitkomsten van de enquête worden door het Verbond gebruikt als input bij het vaststellen of herijken van de koers voor het volgende jaar, in presentaties bij congressen, ronde tafels, etc. en zijn vrij door leden te gebruiken met bronvermelding.

Conclusies

‘Verdere digitalisering van het interne bedrijf’ is van de tweede naar de eerste plaats gestegen

De nummer 1 van vorig jaar ‘Impact cyber risico’s op het eigen bedrijf en in de keten’ zakt terug naar de vierde plaats

‘Invloed generatieve AI’ is de grootste stijger dit jaar en gaat van de negende naar de tweede plaats

Opvallend is dat de drie duurzame trends (duurzaam schadeherstel, duurzaam beleggen en klimaatadaptatie) voor het eerst sinds 2020 niet de top 10 hebben gehaald

Ook is er een opvallende daling te zien van de derde naar de negende plaats bij de trend ‘aandacht voor de menselijke maat’

Top 10 meest impactvolle trends in 2025

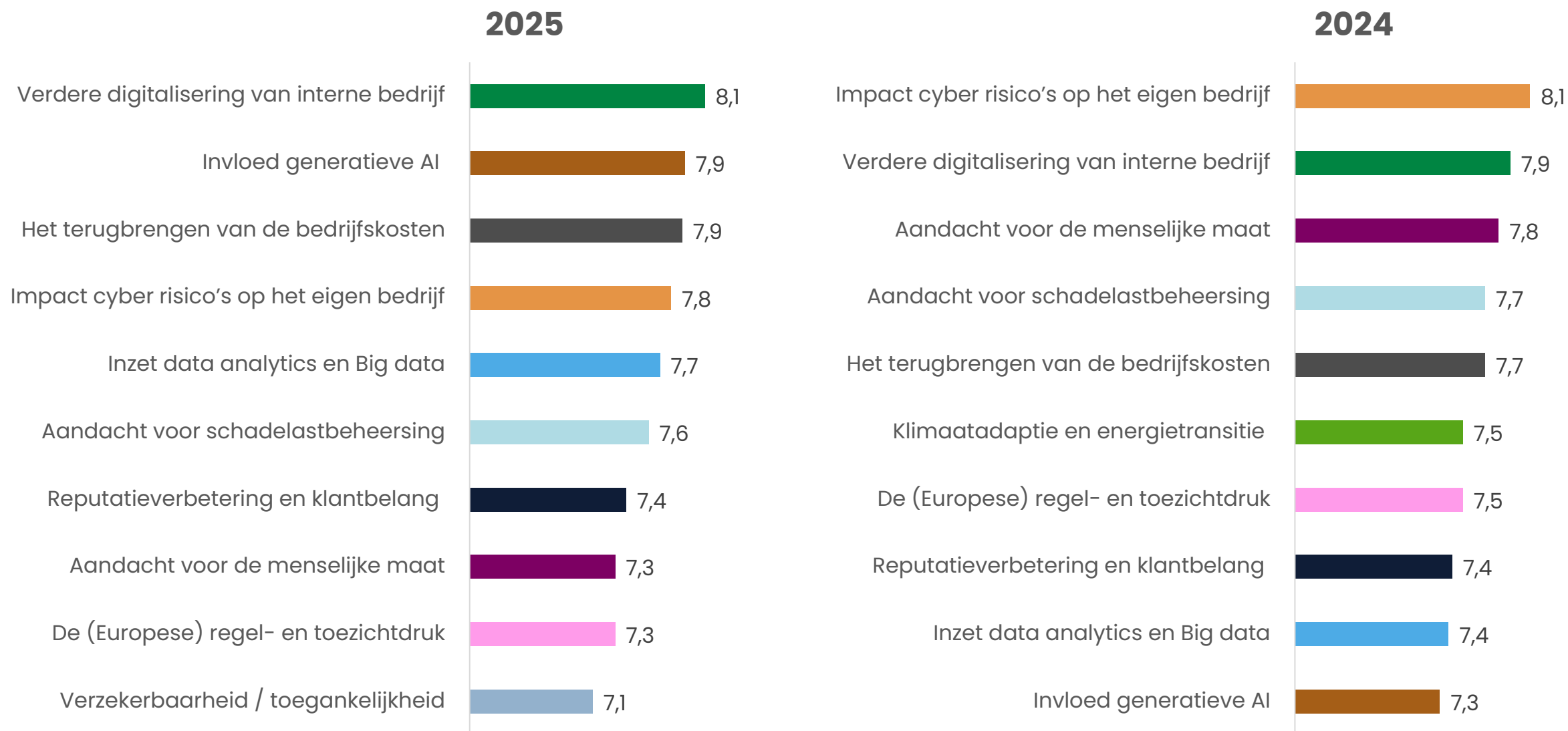


		Gemiddelde	Positie 2024	Vershil
1	Verdere digitalisering van het interne bedrijf	8,1	(2)	0,2 ↑
2	Invloed generatieve AI	7,9	(10)	0,6 ↑
3	Het terugbrengen van de bedrijfskosten	7,9	(4)	0,2 ↑
4	Impact cyber risico's op het eigen bedrijf en in de keten	7,8	(1)	0,3 ↓
5	Inzet data analytics en Big data	7,7	(9)	0,3 ↑
6	Aandacht voor schadelastbeheersing	7,6	(5)	0,1 ↓
7	Reputatieverbetering en klantbelang centraal	7,4	(8)	–
8	De (Europese) regel- en toezichtdruk	7,3	(6)	0,2 ↓
9	Aandacht voor de menselijke maat	7,3	(3)	0,5 ↓
10	Verzekerbaarheid / toegankelijkheid	7,1	(14)	0,1 ↓

Wat bleef buiten de top 10 in 2024?

		Gemiddelde	Positie 2024	Vershil
11	Impact van inflatie	7,0	(17)	0,1 ↑
12	Innovatie (trendduiding en sectorale samenwerking op vernieuwing)	7,0	(19)	0,6 ↑
13	Solvency II	7,0	(12)	0,2 ↓
14	Krapte arbeidsmarkt en aantrekkelijkheid verzekeringssector voor personeel	7,0	(11)	0,3 ↓
15	Duurzaam en maatschappelijk verantwoord beleggen (ESG en IMVO)	6,9	(13)	0,3 ↓
16	Duurzaam schadeherstel, verzekerbareheid energietransitie, circulaire economie	6,9	(7)	0,6 ↓
17	Klimaatadaptatie (o.a. extreme neerslag, hitte, droogte)	6,9	(7)	0,6 ↓
18	Invloed weerbaarheidsopgave bij dreiging (business continuity/dekking)	6,8	*	–
19	Het veranderende distributielandchap / consolidatie	6,6	(16)	0,4 ↓
20	Toekomstig stelsel voor ziekte en arbeidsongeschiktheid	6,1	(21)	0,1 ↑

Verskil tussen 2025 en 2024



Achtergrondinformatie

- Dit is geen wetenschappelijk onderzoek en de steekproef is niet gecontroleerd op representativiteit. Het is daarmee een indicatie, maar het geeft wel een goede indruk van wat leden belangrijk vinden.
- Via een ledenbericht en via verzekeraars.nl zijn leden uitgenodigd om de enquête in te vullen. Aanvullend zijn verschillende leden uit relevante besturen, commissies en platforms rechtstreeks benaderd.
- De vragenlijst is ingevuld door 53 personen, werkzaam bij 30 verschillende verzekeraars. Hiervan is ongeveer 70% werkzaam in de sector Schade, 21% in de sector Leven en 25% in de sector Inkomen (respondenten konden meerdere sectoren kiezen).